

Generazione Z e azienda: incontro o scontro?

Webinar gratuito

19 marzo 2021





IL team di Evoform Consulting

- 5 Psicologi del Lavoro
- 4 Ingegneri e 4 tecnici
- 1 Segretaria

Dove lavoriamo

Agenzia per il Lavoro –
Ricerca e Selezione e
Ricollocamento
Professionale n. aut.
ANPAL 163/2019





Le attività

- Valutazione rischio stress lavoro-correlato
- Selezione del Personale
- Formazione
- Coaching
- Consulenza organizzativa
- Consulenze psicologiche a privati
- Formazione Finanziata
- Outplacement



Clienti e collaboratori

- Aziende private e pubbliche: produttive e di servizi
- Scuole
- Privati



Focus

- Cosa si aspetta la Generazione Z dall'azienda?
- Quali valori può portare?
- Finalmente il riscatto dei giovani?





Quali argomenti affronteremo?

1. Chi è la generazione Z?
2. Quali sono le sue aspettative professionali?
3. Cosa cerca dalle aziende?
4. Cosa pensa che le aziende vogliano da lei?
5. Dibattito





Chi è la Generazione Z?

- Nati tra il 1996 e il 2010
- Nativi digitali
- Vivere nel reale e nel virtuale
- Ricerca dell'autenticità
- Condivisione tra communities
- Ritorno ai valori
- Consapevolezza di vivere in una realtà globale

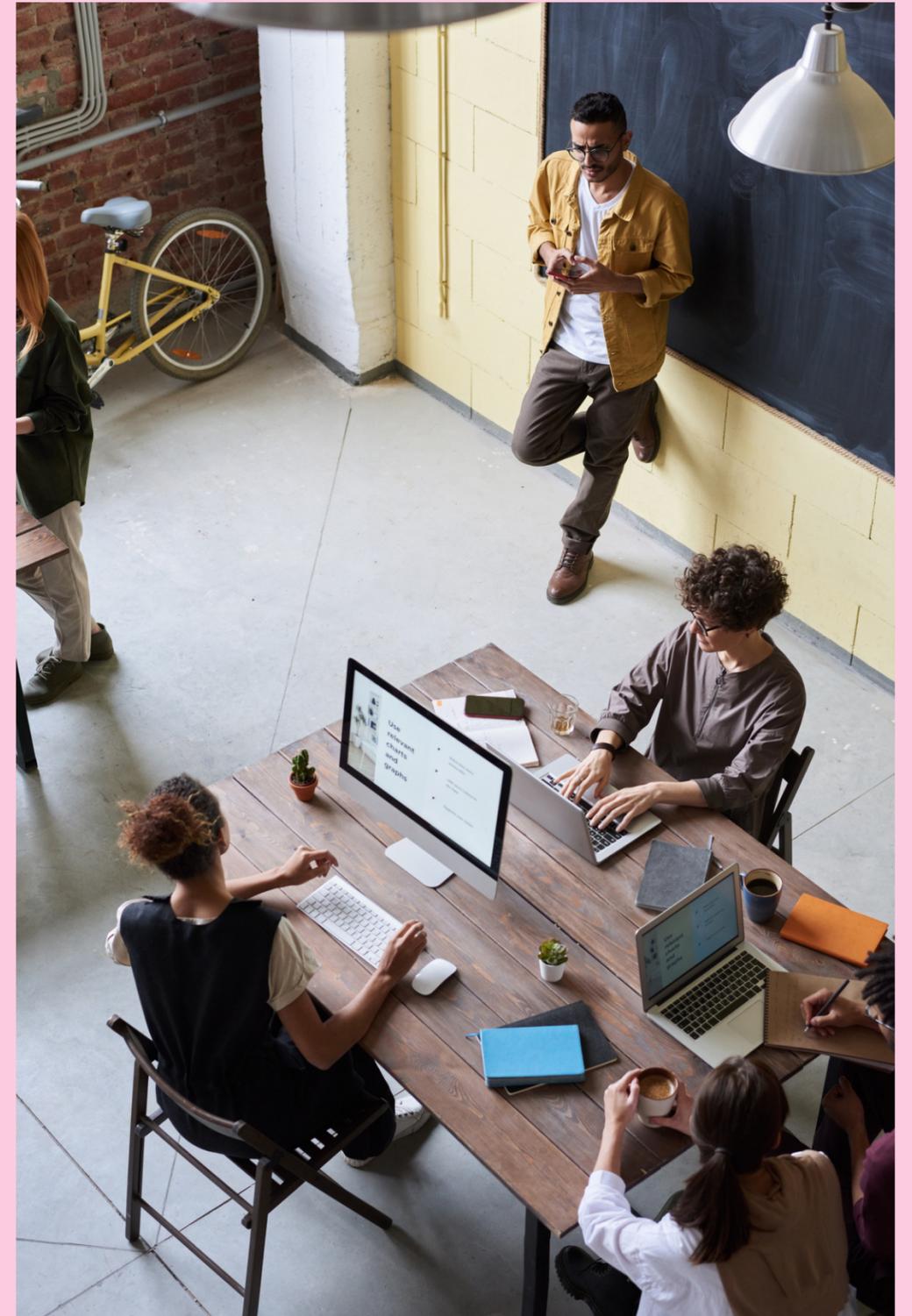
Quali sono le sue aspettative professionali?

- Apertura al futuro vs preoccupazione per il periodo storico
- Lavoro come strumento per contribuire a un mondo migliore: il cambiamento dovrebbe iniziare dalle aziende
- Sfruttamento vs riconoscimento



Obiettivi professionali entro cinque anni:

- Aver fatto tante **esperienze lavorative**: perché sono così importanti?
- Aver trovato un lavoro stabile, che piaccia e sia soddisfacente
- Formazione continua
- Indipendenza economica
- Carriera e famiglia insieme: non un *aut aut*



Certezze

V S

Incertezze

- Continuo cambiamento del mercato del lavoro
- Ricambio generazionale
- Concorrenza
- Sviluppare skills sempre più variegate

- Aspettative sulla generazione Z
- Imprevedibilità del periodo storico che stiamo vivendo
- "Sembra che non ci sia abbastanza lavoro per tutti"

Cosa si aspetta dall'azienda?

- Possibilità di crescita
- Clima amichevole e produttivo, di fiducia e collaborazione
- Rispetto della persona e dei diritti umani e ambientali
- Possibilità di esprimere la propria individualità
- Competenze tecniche e capacità di lavorare in gruppo
- Leader presente ma non autoritario



Cosa ritiene che l'azienda ricerchi?

- Aspettative positive vs pregiudizio negativo
- Chi assumere, i giovani o persone con esperienza?
- Competitività e lavoro di squadra
- Valori: dedizione al lavoro, inclusione
- Leadership



Strategie per colpire l'azienda e fare la differenza

- CV, lettera di presentazione, colloquio conoscitivo
- Mostrare interesse
- Presentare qualcosa di proprio
- Conoscere la realtà aziendale
- Essere proattivi
- Puntare sulle soft skills
- Farsi notare sui social network
- Stringere delle collaborazioni
- Ampliare le proprie competenze
- Essere sinceri e avere voglia di fare





Dibattito

- Quali caratteristiche ricerca l'azienda nella generazione Z?
- Quali sono le sue aspettative?
- Quali caratteristiche dovrebbe avere il candidato ideale?
- Leadership?